

POWERGUIDEN

SKRIV BÄTTRE WEBBTEXTER



**HANTERA KRAVEN PÅ EN
MODERN WEBBTEXT**

SUSTENTA COMMUNICATION

8 LÄRDOMAR SOM ÄNDRAR ALLT

GLÖM GAMLA REGLER FÖR DINA WEBBTEXTER

KLICKBAR PDF!

Klicka för kompletta instruktioner.

Att skriva för webben ställer unika krav som inte gäller för andra texter. För att en text ska bli en effektiv del av din digitala marknadsföring behöver du tänka om.



1. Du vet inte var texten blir läst

Du skriver framför datorn, men läsaren sitter ofta med en smartphone. Gör texten lätt att läsa på små skärmar.



2. Google måste fatta vad som är viktigt

Fokusera innehållet mot ett sökord så att Google förstår vad det handlar om. Annars blir texten osynlig i sökmotorer.



3. Nästan ingen kommer läsa hela texten

Vi läser inte texter från A till B, utan hoppar och scrollar. Långa texter bidrar därför ändå med mer.



4. Texten ska vara "*snackable*"

När man scrollar genom texten ska det finnas godisbitar att plocka upp. Få det att se luftigt och intressant ut.



5. Snusförnuft behöver en lättsam ton

Att skriva korrekt och tråkigt är helt olika saker. Dina texter har hård konkurrens och får inte bli för stela.



6. Döda spänningen direkt

Få fram det viktigaste först i texten. Varje mening ska sälja in nästa. Fundera noga på en bra och slagkraftig rubrik.



7. Texten behöver fylla ett syfte

Hur passar din text in i din strategi och vilket syfte tänker du att den ska fylla. Lägg tiden på rätt innehåll.



8. Vad händer när man läst klart?

Se till att vara tydlig med vad du vill att läsaren ska göra efter läsningen. Fundera över *call-to-action* och konverteringar.

Nu är det din tur

Att skriva bra texter handlar om kunskap och regler, men lika mycket om att träna. Så använd den här listan som ditt träningsredskap för att skriva riktigt bra och webbanpassat

Ha den den redo som stöd och som en checklista för nya texter

Undrar du över något är du alltid välkommen att **ställa en fråga till Sustenta!**